

# PEDOMAN

## BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT (BBM)

### TEMATIK KLUB OLAHRAGA

Pengembangan Kompetensi Awal Mahasiswa Pendidikan Kepeleatihan Olahraga melalui Pendampingan Aktivitas Fisik, Manajemen Klub, dan Pemberdayaan Komunitas Olahraga



Aktivitas Fisik



Manajemen Klub



Pemberdayaan  
Komunitas



Pengembangan  
Kompetensi



Kolaborasi  
Berkelanjutan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEPELATIHAN OLAHRAGA  
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Pedoman Belajar Bersama Masyarakat (BBM) Tematik Klub Olahraga Program Studi Pendidikan Keperawatan Olahraga (PKO), Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Malang. Pedoman ini disusun sebagai acuan bagi mahasiswa, dosen pembimbing lapangan, serta pamong mitra dalam melaksanakan kegiatan BBM secara terarah, sistematis, dan memberikan manfaat nyata bagi seluruh pihak yang terlibat.

BBM Tematik Klub Olahraga merupakan salah satu bentuk pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*) yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar secara langsung di lingkungan klub olahraga. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya mengembangkan pengetahuan dan keterampilan akademik, tetapi juga memperoleh pengalaman berharga dalam membangun komunikasi, kepemimpinan, kerja sama tim, pemecahan masalah, serta kemampuan beradaptasi dengan dinamika organisasi olahraga.

Pedoman ini disusun untuk memberikan arah yang jelas mengenai konsep, mekanisme pelaksanaan, bidang program, sistem pembimbingan, luaran, dan penilaian BBM. Dengan adanya pedoman ini diharapkan seluruh kegiatan BBM dapat terlaksana secara profesional, terukur, dan mampu memberikan kontribusi terhadap pengembangan klub olahraga sebagai mitra serta mendukung peningkatan kualitas lulusan Program Studi Pendidikan Keperawatan Olahraga.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan pedoman ini. Semoga pedoman ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi landasan dalam mewujudkan pembelajaran yang bermakna, kolaboratif, dan berdampak bagi pengembangan olahraga Indonesia.

Malang, Juni 2026

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>7</b>
A. Latar Belakang.....	7
B. Tujuan BBM Tematik Klub Olahraga.....	8
C. Manfaat BBM Tematik Klub Olahraga.....	9
<b>BAB II KONSEP BBM TEMATIK KLUB OLAHRAGA .....</b>	<b>11</b>
A. Posisi Mahasiswa dalam Klub Olahraga.....	11
B. Kompetensi yang Dikembangkan .....	11
C. Model BBM PKO: SPORT-ACTIVE MODEL .....	13
<b>BAB III DOMAIN PROGRAM DAN INTERVENSI BBM TEMATIK KLUB OLAHRAGA.....</b>	<b>15</b>
A. Prinsip Pengembangan Program .....	15
B. Domain I Pengembangan Partisipasi Dan Layanan Anggota Klub ...	16
C. Domain II Physical Literacy Dan Sport Education.....	17
D. Domain III Pengembangan Organisasi Dan Tata Kelola Klub .....	18
E. Domain IV Pengembangan Media Dan Komunikasi Olahraga .....	19
F. Domain V Pengembangan Event Dan Komunitas Klub .....	19
G. Domain VI Inovasi Dan Pengembangan Berbasis Data .....	20
<b>BAB IV PELAKSANAAN BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT (BBM) TEMATIK KLUB OLAHRAGA .....</b>	<b>22</b>
B. Tahap 1 Observasi dan Analisis Kebutuhan .....	22
C. Tahap 3 Implementasi Program.....	27
D. Tahap 4 Evaluasi dan Tindak Lanjut .....	28
<b>BAB V PEDOMAN LUARAN WAJIB.....</b>	<b>31</b>
A. Ketentuan Umum Luaran.....	31
B. Laporan Akhir .....	31
C. Artikel Ilmiah.....	33
D. Publikasi Media .....	38
E. Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	39
F. Video Kegiatan.....	40
<b>BAB VI SISTEM PEMBIMBINGAN, MONITORING, DAN PENILAIAN.....</b>	<b>46</b>
A. Prinsip Pembimbingan .....	46
B. Peran Dan Tanggung Jawab.....	46
C. Konsultasi Dan Monitoring.....	47
D. SISTEM PENILAIAN .....	48

E. KRITERIA KELULUSAN .....	50
F. PENGHARGAAN DAN REKOGNISI.....	50
<b>BAB VII SISTEM PENILAIAN DAN PENJAMINAN MUTU BBM.....</b>	<b>51</b>
A. Prinsip Penilaian .....	51
B. Komponen Penilaian.....	51
C. Penilaian Program Kerja.....	51
D. Penilaian Implementasi Program.....	52
E. Penilaian Laporan Akhir .....	52
F. Penilaian Artikel Ilmiah .....	53
G. Penilaian Hki Dan Inovasi .....	53
H. Penilaian Video Dan Publikasi.....	53
I. Penilaian Sikap Profesional .....	53
J. Kriteria Kelulusan.....	54
K. Kategori Capaian Bbm.....	54
<b>BAB VIII PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Hubungan Domain dengan Luaran BBM.....	20
Tabel 2. Tema Artikel Ilmiah yang Direkomendasikan dalam Pedoman BBM PKO.....	33
Tabel 3. Tabel Struktur dan Standar Isi Video BBM Tematik Klub Olahraga .....	41
Tabel 4. Tabel Standar Kualitas Video BBM.....	44
Tabel 5. Tabel Indikator Penilaian Video BBM.....	44
Tabel 6. Tugas DPL.....	46
Tabel 7. Tugas Pamong.....	47
Tabel 8. Kewajiban Mahasiswa.....	47
Tabel 9. Setiap mahasiswa wajib melaksanakan konsultasi minimal:.....	47
Tabel 10. Tahapan Konsultasi DPL.....	47
Tabel 11. Tahapan Konsultasi Pamong.....	48
Tabel 12. Komponen Penilai.....	48
Tabel 13. Penilaian DPL.....	48
Tabel 14. Penilaian Pamong.....	49
Tabel 15. Aspek Penilaian.....	49
Tabel 16. Aspek Penilaian.....	49
Tabel 17. Penilaian BBM terdiri atas tujuh komponen utama.....	51
Tabel 18. Aspek yang Dinilai.....	51
Tabel 19. Kategori Penilaian.....	52
Tabel 20. Aspek yang Dinilai.....	52
Tabel 21. Aspek yang Dinilai.....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Berita Acara Penerimaan Mahasiswa .....	56
Lampiran 2 Profil Klub.....	59
Lampiran 3 Instrumen Observasi dan Analisis Kebutuhan.....	62
Lampiran 4. Program Kerja BBM .....	65
Lampiran 5. Matriks Kegiatan BBM .....	68
Lampiran 6. Logbook Mahasiswa.....	70
Lampiran 7. Presensi Kegiatan .....	72
Lampiran 8. Monitoring DPL .....	74
Lampiran 9. Monitoring Pamong.....	76
Lampiran 10. Sistematika Laporan Akhir .....	78

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Belajar Bersama Masyarakat (BBM) merupakan salah satu bentuk pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*) yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengintegrasikan pengetahuan akademik, keterampilan profesional, dan nilai-nilai sosial melalui keterlibatan langsung di masyarakat. Kegiatan ini menjadi wahana strategis bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, kolaborasi, kepemimpinan, serta kemampuan memecahkan masalah yang ditemukan dalam konteks nyata.

Pada Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga (PKO), implementasi BBM memiliki karakteristik khusus karena mahasiswa ditempatkan pada klub olahraga, komunitas olahraga, maupun organisasi olahraga masyarakat sebagai mitra pembelajaran. Penempatan tersebut bukan ditujukan untuk menghasilkan pelatih olahraga secara instan, melainkan sebagai sarana pembentukan kompetensi awal calon tenaga profesional olahraga melalui pengalaman belajar langsung di lapangan.

Mahasiswa PKO semester IV masih berada pada tahap pengembangan kompetensi dasar kepelatihan sehingga belum memiliki kewenangan profesional untuk melaksanakan tugas kepelatihan secara mandiri. Oleh karena itu, peran mahasiswa dalam BBM Tematik Klub Olahraga diarahkan sebagai fasilitator, pendamping, pengelola program, edukator, pengembang aktivitas fisik masyarakat, serta pendukung manajemen organisasi olahraga. Melalui pendekatan tersebut mahasiswa dapat memahami ekosistem olahraga secara utuh sebelum memasuki tahapan praktik kepelatihan yang lebih kompleks pada semester berikutnya. BBM Tematik Klub Olahraga juga menjadi sarana implementasi ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni keolahragaan (IPTEKS) secara multidisipliner untuk membantu menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi mitra, seperti rendahnya partisipasi aktivitas fisik, lemahnya administrasi organisasi, kurangnya literasi kesehatan olahraga, keterbatasan promosi digital, maupun rendahnya keterlibatan masyarakat dalam program olahraga komunitas.

Selain memberikan manfaat bagi mitra, kegiatan ini diharapkan mampu membentuk karakter mahasiswa yang memiliki empati sosial,

etika profesional, semangat gotong royong, jiwa kepemimpinan, kemampuan beradaptasi, budaya riset, serta komitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan olahraga masyarakat yang berkelanjutan. Dengan demikian, BBM Tematik Klub Olahraga menjadi salah satu instrumen penting dalam menghasilkan lulusan PKO yang unggul, adaptif, inovatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat serta perkembangan dunia olahraga nasional dan global.

## **B. Tujuan BBM Tematik Klub Olahraga**

### **1) Tujuan Umum**

Mengembangkan kompetensi akademik, profesional, sosial, dan personal mahasiswa Pendidikan Kepelatihan Olahraga melalui pengalaman belajar langsung pada klub olahraga dan komunitas olahraga masyarakat guna mendukung pengembangan olahraga, aktivitas fisik, dan pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan.

### **2) Tujuan Khusus**

BBM Tematik Klub Olahraga bertujuan untuk:

1. Meningkatkan empati, kepedulian sosial, dan kepekaan mahasiswa terhadap permasalahan yang dihadapi klub olahraga dan masyarakat.
2. Memberikan pengalaman penerapan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni keolahragaan (IPTEKS) secara kolaboratif, multidisipliner, dan berbasis kebutuhan mitra.
3. Mengembangkan karakter mahasiswa yang berlandaskan nilai-nilai Pancasila, nasionalisme, integritas, tanggung jawab, disiplin, dan etika profesional.
4. Mengembangkan kemampuan kepemimpinan, kerja sama tim, komunikasi interpersonal, kreativitas, dan kemandirian dalam menyelenggarakan program olahraga masyarakat.
5. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi, menganalisis, dan memecahkan permasalahan yang ditemukan pada organisasi olahraga dan komunitas olahraga masyarakat.
6. Menumbuhkan budaya ilmiah melalui kegiatan observasi, pengumpulan data, analisis masalah, dan penyusunan program berbasis bukti (evidence-based practice).

7. Menanamkan jiwa peneliti melalui kegiatan eksplorasi lapangan, analisis kebutuhan, dan penyusunan tema pengembangan berbasis riset.
8. Mengembangkan kemampuan literasi digital dan pemanfaatan teknologi dalam mendukung promosi, edukasi, dokumentasi, dan pengelolaan organisasi olahraga.
9. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam merancang dan mengimplementasikan program aktivitas fisik, physical literacy, edukasi kesehatan olahraga, dan pengembangan komunitas olahraga.
10. Mendorong terbentuknya learning community dan learning society melalui penguatan budaya belajar, berbagi pengetahuan, dan kolaborasi antara perguruan tinggi, klub olahraga, dan masyarakat.
11. Menghasilkan berbagai luaran akademik dan profesional berupa laporan kegiatan, artikel ilmiah, publikasi media, produk inovasi, Hak Kekayaan Intelektual (HKI), dan video dokumentasi kegiatan.
12. Meningkatkan daya saing lulusan Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga dalam menghadapi tantangan dunia kerja, pengabdian masyarakat, dan perkembangan olahraga pada tingkat nasional maupun internasional.

### **C. Manfaat BBM Tematik Klub Olahraga**

#### **Bagi Mahasiswa**

- Mengembangkan soft skills dan pengalaman lapangan.
- Mengembangkan kemampuan manajemen program.
- Mengembangkan budaya riset dan publikasi ilmiah.
- Memahami ekosistem organisasi olahraga secara nyata.

#### **Bagi Mitra**

- Mendapatkan dukungan pengembangan program.
- Mendapatkan inovasi berbasis IPTEKS.
- Mendapatkan penguatan administrasi dan promosi organisasi.

#### **Bagi Program Studi**

- Memperkuat implementasi MBKM.
- Memperluas jejaring kemitraan.
- Meningkatkan kualitas luaran akademik mahasiswa.

#### **Bagi Masyarakat**

- Meningkatkan partisipasi aktivitas fisik.
- Meningkatkan literasi olahraga dan kesehatan.
- Mendukung pembangunan olahraga masyarakat yang berkelanjutan.

## **BAB II**

### **KONSEP BBM TEMATIK KLUB OLAHRAGA**

#### **A. Posisi Mahasiswa dalam Klub Olahraga**

Belajar Bersama Masyarakat (BBM) Tematik Klub Olahraga merupakan program pembelajaran lapangan yang dirancang untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam memahami ekosistem olahraga masyarakat. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa ditempatkan pada klub olahraga, komunitas olahraga, atau organisasi olahraga sebagai mitra pembelajaran. Namun demikian, penting untuk dipahami oleh mahasiswa, dosen pembimbing, maupun pelatih pamong bahwa keberadaan mahasiswa di klub bukan sebagai pelatih utama atau tenaga kepelatihan profesional.

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga yang mengikuti BBM umumnya berada pada semester IV sehingga masih berada pada tahap pengembangan kompetensi dasar. Oleh karena itu, fokus utama BBM adalah pembelajaran, pengembangan pengalaman lapangan, dan pembentukan karakter profesional. Mahasiswa berperan sebagai fasilitator kegiatan, pendamping program, observer atau pengamat lapangan, edukator, serta pengembang komunitas olahraga. Dalam peran tersebut, mahasiswa dapat membantu klub dalam melakukan identifikasi kebutuhan, menyusun program aktivitas fisik, mendukung kegiatan administrasi dan promosi, mengembangkan media edukasi, membantu pelaksanaan kegiatan olahraga masyarakat, serta melakukan dokumentasi dan evaluasi program.

Sebaliknya, mahasiswa tidak diperkenankan mengambil peran sebagai pelatih kepala, pelatih fisik, penyusun program latihan prestasi, talent scout, maupun selektor atlet. Kewenangan tersebut tetap berada pada pelatih dan pengurus klub yang memiliki kompetensi serta tanggung jawab profesional terhadap pembinaan atlet. Dengan pembagian peran yang jelas, mahasiswa dapat belajar secara optimal tanpa melampaui batas kompetensi yang dimiliki.

#### **B. Kompetensi yang Dikembangkan**

BBM Tematik Klub Olahraga dirancang untuk mengembangkan kompetensi mahasiswa secara holistik, mencakup soft skills dan hard skills yang dibutuhkan dalam dunia kerja olahraga modern.

## **1. Soft Skills**

Soft skills merupakan kemampuan nonteknis yang menjadi modal penting dalam kehidupan profesional. Melalui BBM, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan kemampuan kepemimpinan (leadership) melalui pengelolaan program dan koordinasi kegiatan. Kemampuan komunikasi (communication) diasah melalui interaksi dengan pelatih, pengurus, atlet, orang tua, dan masyarakat. Kerja sama tim (teamwork) berkembang melalui pelaksanaan program secara kelompok.

Selain itu, mahasiswa juga dilatih untuk berpikir kreatif (creativity) dalam merancang solusi terhadap permasalahan yang ditemukan di lapangan. Kemampuan pemecahan masalah (problem solving) dikembangkan melalui proses observasi, analisis kebutuhan, dan evaluasi program. Adaptabilitas (adaptability) menjadi penting karena mahasiswa harus mampu menyesuaikan diri dengan budaya dan karakteristik masing-masing klub.

Kemampuan berbicara di depan umum (public speaking), manajemen proyek (project management), literasi digital (digital literacy), dan jejaring profesional (networking) juga menjadi kompetensi yang secara langsung berkembang selama proses BBM berlangsung.

## **2. Hard Skills**

Selain soft skills, mahasiswa juga mengembangkan berbagai keterampilan teknis yang relevan dengan bidang keolahragaan. Keterampilan tersebut meliputi kemampuan melakukan analisis kebutuhan klub dan masyarakat, menyusun program berbasis masalah, mengelola kegiatan olahraga masyarakat, melaksanakan edukasi olahraga, serta memahami aspek manajemen organisasi olahraga.

Melalui pengalaman tersebut, mahasiswa memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai bagaimana sebuah organisasi olahraga dikelola, bagaimana program olahraga dirancang dan dijalankan, serta bagaimana aktivitas fisik dapat digunakan sebagai sarana pemberdayaan masyarakat.

### C. Model BBM PKO: SPORT-ACTIVE MODEL

Sebagai kerangka pelaksanaan kegiatan, BBM Tematik Klub Olahraga menggunakan pendekatan SPORT-ACTIVE MODEL. Model ini dikembangkan untuk membantu mahasiswa memahami tahapan kegiatan secara sistematis dan terarah.

- 1) Tahap pertama adalah *Survey Community Needs* (S), yaitu melakukan identifikasi kondisi, kebutuhan, dan permasalahan yang dihadapi klub olahraga maupun masyarakat sekitar. Tahap ini menjadi dasar dalam menentukan program yang relevan dan bermanfaat.
- 2) Tahap kedua adalah *Physical Activity Promotion* (P), yaitu mengembangkan berbagai upaya untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam aktivitas fisik melalui edukasi, kampanye, maupun kegiatan olahraga rekreatif.
- 3) Tahap ketiga adalah *Organization Development* (O), yaitu membantu penguatan kapasitas organisasi melalui perbaikan administrasi, dokumentasi, promosi, maupun pengelolaan data klub.
- 4) Tahap keempat adalah *Recreation and Wellness* (R) yang berfokus pada pengembangan kegiatan olahraga rekreasi dan peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui gaya hidup aktif dan sehat.
- 5) Tahap kelima adalah *Technology Utilization* (T), yaitu pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung kegiatan klub, seperti media sosial, database anggota, desain media promosi, dan dokumentasi digital.

Selanjutnya, pada fase ACTIVE, mahasiswa melakukan *Assessment* (A) untuk mengukur kondisi awal dan capaian program. Kemudian dilakukan *Community Engagement* (C) melalui keterlibatan aktif masyarakat dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan. *Training Assistance* (T) dilakukan dalam bentuk pendampingan kegiatan yang dipimpin oleh pelatih atau pengurus klub tanpa mengambil alih fungsi kepelatihan. Mahasiswa juga didorong menghasilkan *Innovation* (I) berupa produk, media, atau program baru yang bermanfaat bagi klub. Semangat *Volunteerism* (V) ditanamkan sebagai bentuk pengabdian dan kontribusi sosial kepada masyarakat. Seluruh rangkaian kegiatan kemudian ditutup dengan *Evaluation* (E) untuk menilai keberhasilan program, mengidentifikasi tantangan, serta menyusun rekomendasi pengembangan di masa mendatang. Melalui SPORT-ACTIVE MODEL, BBM Tematik Klub Olahraga diharapkan tidak hanya menjadi

kegiatan akademik semata, tetapi juga menjadi sarana pembelajaran yang mampu menghasilkan pengalaman bermakna.

## **BAB III**

### **DOMAIN PROGRAM DAN INTERVENSI BBM TEMATIK KLUB OLAHRAGA**

#### **Prinsip Pengembangan Program**

Program BBM Tematik Klub Olahraga merupakan bentuk implementasi pembelajaran berbasis pengalaman yang dilaksanakan pada organisasi olahraga masyarakat dalam bentuk klub olahraga. Seluruh program yang dirancang mahasiswa harus berangkat dari kebutuhan nyata klub, mendukung pengembangan organisasi klub, serta memberikan pengalaman belajar yang sesuai dengan kompetensi mahasiswa Program Studi Pendidikan Keperawatan Olahraga semester IV.

Program tidak diarahkan pada peningkatan performa atlet secara langsung, penyusunan program latihan prestasi, maupun aktivitas kepelatihan yang menjadi kewenangan pelatih klub. Fokus utama program adalah penguatan organisasi, edukasi olahraga, aktivitas pendukung pembinaan, pengembangan komunitas klub, serta peningkatan kualitas layanan olahraga yang diberikan klub kepada anggotanya.

Program yang disusun harus memenuhi prinsip:

- **Relevan**  
Sesuai kebutuhan klub.
- **Partisipatif**  
Melibatkan pengurus, pelatih, anggota klub, dan orang tua atlet.
- **Edukatif**  
Memberikan pengalaman belajar bagi mahasiswa dan manfaat bagi klub.
- **Berkelanjutan**  
Dapat dilanjutkan setelah BBM berakhir.
- **Terukur**  
Memiliki indikator keberhasilan yang jelas.
- **Inovatif**  
Menghasilkan solusi atau pengembangan baru yang bermanfaat bagi klub.

## **Domain I Pengembangan Partisipasi Dan Layanan Anggota Klub**

### **Deskripsi**

Klub olahraga tidak hanya berfungsi sebagai tempat latihan, tetapi juga sebagai wadah pembinaan, interaksi sosial, pembentukan karakter, dan pengembangan budaya olahraga. Oleh karena itu, peningkatan partisipasi anggota menjadi salah satu aspek penting dalam keberlanjutan klub. Mahasiswa dapat membantu klub memahami karakteristik anggota, tingkat partisipasi, tingkat kepuasan, serta faktor-faktor yang memengaruhi keterlibatan anggota dalam kegiatan klub.

### **Fokus Kegiatan**

#### **Analisis Keanggotaan Klub**

Contoh:

- Profil anggota
- Sebaran usia
- Lama keanggotaan
- Tingkat kehadiran

#### **Sistem Monitoring Kehadiran**

Contoh:

- Database anggota
- Presensi digital
- Rekap partisipasi

#### **Analisis Kepuasan Anggota**

Contoh:

- Survei kepuasan
- FGD anggota
- Evaluasi layanan klub

#### **Program Retensi Anggota**

Contoh:

- Member appreciation
- Member gathering
- Sistem penghargaan anggota aktif

### **Luaran**

- Database anggota
- Profil anggota klub
- Laporan partisipasi anggota
- Sistem monitoring anggota

## **Domain II Physical Literacy Dan Sport Education**

### **Deskripsi**

Domain ini berfokus pada penguatan literasi olahraga seluruh ekosistem klub. Literasi olahraga bukan hanya kemampuan melakukan gerakan, tetapi juga mencakup pengetahuan, motivasi, kepercayaan diri, dan pemahaman untuk terlibat dalam aktivitas olahraga sepanjang hayat.

### **Fokus Kegiatan**

#### **Edukasi Orang Tua Atlet**

##### **Materi:**

- Peran orang tua
- Komunikasi dengan pelatih
- Dukungan psikososial

#### **Edukasi Atlet**

##### **Materi:**

- Sportivitas
- Gaya hidup aktif
- Manajemen waktu

#### **Edukasi Kesehatan Olahraga**

##### **Materi:**

- Nutrisi
- Recovery
- Hidrasi
- Pencegahan cedera

#### **Edukasi Physical Literacy**

##### **Materi:**

- Pentingnya gerak
- Aktivitas fisik sepanjang hayat
- Active lifestyle

#### **Luaran**

- Modul edukasi
- Poster edukasi
- Buku saku
- Video edukasi

## **Domain III Pengembangan Organisasi Dan Tata Kelola Klub**

### **Deskripsi**

Banyak klub olahraga masih menghadapi berbagai tantangan dalam tata kelola organisasi, administrasi, dokumentasi, dan pengelolaan data. Mahasiswa dapat berkontribusi dalam penguatan kapasitas organisasi klub.

### **Fokus Kegiatan**

#### **Penyusunan Database Klub**

##### **Data:**

- Atlet
- Pelatih
- Pengurus
- Alumni

#### **Penyusunan SOP**

##### **Contoh:**

- SOP pendaftaran
- SOP penggunaan fasilitas
- SOP dokumentasi

#### **Penyusunan Profil Klub**

##### **Isi:**

- Sejarah
- Struktur organisasi
- Program kerja
- Prestasi

#### **Digitalisasi Administrasi**

##### **Contoh:**

- Google Form
- Google Drive
- Sistem database sederhana

#### **Luaran**

- Database klub
- Buku profil klub
- SOP klub
- Sistem administrasi digital

## **Domain IV Pengembangan Media Dan Komunikasi Olahraga**

### **Deskripsi**

Media menjadi instrumen penting dalam meningkatkan visibilitas, kredibilitas, dan keberlanjutan klub olahraga.

### **Fokus Kegiatan**

#### **Pengembangan Media Sosial**

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- YouTube

#### **Produksi Konten Edukasi**

##### **Tema:**

- Aktivitas fisik
- Nutrisi
- Recovery

#### **Video Profil Klub**

- Dokumentasi Digital Klub
- Website Klub

#### **Luaran**

- Kalender konten
- Video profil
- Website
- Template desain

## **Domain V Pengembangan Event Dan Komunitas Klub**

### **Deskripsi**

Klub olahraga perlu memiliki kegiatan yang mampu memperkuat hubungan sosial antaranggota dan memperluas jejaring komunitas.

### **Fokus Kegiatan**

#### **Internal Club Event**

##### **Contoh:**

- Family gathering
- Fun games
- Anniversary club

#### **Sport Festival**

- Open House Club

- Parent Meeting
- Volunteer Program

### **Luaran**

- Event olahraga
- Panduan penyelenggaraan event
- Dokumentasi kegiatan

## **Domain VI Inovasi Dan Pengembangan Berbasis Data**

### **Deskripsi**

Sebagai bagian dari budaya akademik PKO, mahasiswa didorong melakukan analisis kebutuhan berbasis data dan menghasilkan inovasi yang dapat membantu pengembangan klub.

### **Fokus Kegiatan**

Needs Assessment

### **Pemetaan Masalah Klub**

Analisis SWOT Klub

Pengembangan Produk Inovasi

### **Contoh:**

- Buku panduan
- Modul
- Media edukasi
- Sistem informasi sederhana

### **Luaran**

- Laporan analisis kebutuhan
- Artikel ilmiah
- Produk HKI
- Rekomendasi pengembangan klub

**Tabel 1. Matriks Hubungan Domain dengan Luaran BBM**

<b>Domain</b>	<b>Laporan</b>	<b>Artikel</b>	<b>HKI</b>	<b>Media</b>	<b>Video</b>
Partisipasi Anggota Klub	✓	✓	✓	✓	✓
Physical Literacy & Sport Education	✓	✓	✓	✓	✓
Tata Kelola Klub	✓	✓	✓	✓	✓
Media dan Komunikasi	✓	✓	✓	✓	✓

Event dan Komunitas Klub	✓	✓	✓	✓	✓
Inovasi Berbasis Data	✓	✓	✓	✓	✓

Keenam domain program BBM Tematik Klub Olahraga tersebut dirancang untuk memberikan arah yang jelas bagi mahasiswa dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan selama penempatan di klub olahraga. Domain-domain tersebut tidak bersifat kaku dan dapat diintegrasikan sesuai dengan kebutuhan, karakteristik, serta tingkat perkembangan masing-masing klub. Mahasiswa dapat memilih satu domain sebagai fokus utama atau mengombinasikan beberapa domain secara terpadu sehingga menghasilkan program yang lebih komprehensif dan berdampak.

Penting untuk dipahami bahwa keberhasilan BBM tidak diukur dari banyaknya kegiatan yang dilaksanakan, melainkan dari sejauh mana program yang dijalankan mampu menjawab kebutuhan nyata klub, memberikan manfaat berkelanjutan bagi mitra, serta menjadi sarana pembelajaran yang bermakna bagi mahasiswa. Oleh karena itu, setiap program harus diawali dengan analisis kebutuhan yang matang, dilaksanakan melalui koordinasi yang baik dengan pelatih pamong dan pengurus klub, serta dievaluasi berdasarkan capaian yang terukur.

Melalui implementasi domain-domain program tersebut, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan kompetensi profesional, kemampuan berpikir kritis, keterampilan komunikasi, kepemimpinan, kerja sama tim, literasi digital, serta kemampuan pemecahan masalah yang menjadi fondasi penting bagi calon tenaga profesional olahraga. Pada saat yang sama, klub olahraga sebagai mitra memperoleh manfaat berupa penguatan tata kelola organisasi, peningkatan kualitas layanan, pengembangan media dan promosi, penguatan edukasi olahraga, serta berbagai inovasi yang mendukung keberlanjutan program klub.

Dengan demikian, BBM Tematik Klub Olahraga tidak hanya menjadi wahana pengabdian dan pembelajaran lapangan, tetapi juga menjadi instrumen strategis dalam membangun sinergi antara perguruan tinggi dan klub olahraga untuk mendukung pengembangan olahraga masyarakat, peningkatan kualitas sumber daya manusia olahraga, serta pencapaian tujuan pembangunan olahraga yang berkelanjutan di tingkat lokal, regional, maupun nasional.

## **BAB IV**

### **PELAKSANAAN BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT (BBM) TEMATIK KLUB OLAHRAGA**

#### **A. Umum**

Pelaksanaan BBM Tematik Klub Olahraga merupakan rangkaian kegiatan pembelajaran lapangan yang dilaksanakan secara sistematis, terstruktur, dan berbasis kebutuhan mitra. Seluruh kegiatan harus dilaksanakan melalui koordinasi yang intensif antara mahasiswa, Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), pelatih pamong, dan pengurus klub olahraga.

Dalam pelaksanaannya, mahasiswa wajib memahami bahwa tujuan utama BBM bukan sekadar melaksanakan program kerja, melainkan memperoleh pengalaman belajar melalui proses identifikasi masalah, penyusunan solusi, implementasi program, dan evaluasi dampak kegiatan. Oleh karena itu, setiap tahapan harus dilaksanakan secara berurutan dan terdokumentasi dengan baik.

Pelaksanaan BBM terdiri atas empat tahapan utama, yaitu:

1. Tahap Observasi dan Analisis Kebutuhan.
2. Tahap Perencanaan Program.
3. Tahap Implementasi Program.
4. Tahap Evaluasi dan Tindak Lanjut.

#### **B. Tahap 1 Observasi Dan Analisis Kebutuhan**

##### **Tujuan**

Tahap observasi bertujuan memperoleh gambaran menyeluruh mengenai kondisi klub olahraga, potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi, kebutuhan pengembangan, serta peluang program yang dapat dilaksanakan mahasiswa.

Tahap ini merupakan fondasi seluruh kegiatan BBM. Program yang disusun tanpa observasi dan analisis kebutuhan yang baik tidak diperkenankan untuk dilaksanakan.

##### **Kegiatan Wajib**

###### **A. Koordinasi Awal dengan Mitra**

###### **Mahasiswa wajib melakukan:**

- Perkenalan resmi kepada pengurus klub.

- Perkenalan kepada pelatih pamong.
- Penjelasan tujuan BBM.
- Diskusi mengenai kondisi umum klub.
- Penyeepakatan mekanisme komunikasi.

#### **Bukti**

- Berita acara pertemuan.
- Dokumentasi kegiatan.
- Daftar hadir.

### **B. Pengumpulan Data Profil Klub**

**Mahasiswa wajib mengumpulkan data:**

#### **Identitas Klub**

- Nama klub.
- Cabang olahraga.
- Tahun berdiri.
- Alamat.
- Kontak.

#### **Struktur Organisasi**

- Ketua.
- Sekretaris.
- Bendahara.
- Pelatih.
- Pengurus lainnya.

#### **Sumber Daya Klub**

- Jumlah atlet.
- Jumlah pelatih.
- Fasilitas latihan.
- Peralatan latihan.

#### **Program Klub**

- Jadwal latihan.
- Event tahunan.
- Program pembinaan.

#### **Output**

Profil klub olahraga.

### **C. Observasi Lapangan**

**Mahasiswa wajib melakukan observasi terhadap:  
Aspek Organisasi**

Contoh:

- Administrasi klub.
- Sistem dokumentasi.
- Database anggota.

**Aspek Pelayanan**

Contoh:

- Sistem komunikasi klub.
- Pelayanan anggota.

**Aspek Media**

Contoh:

- Website.
- Media sosial.

**Aspek Edukasi**

Contoh:

- Program edukasi.
- Penyebaran informasi.

**Aspek Event**

Contoh:

- Kompetisi internal.
- Kegiatan sosial klub.

**D. Wawancara**

**Wawancara dilakukan kepada:**

- Pengurus klub.
- Pelatih.
- Atlet.
- Orang tua atlet (jika diperlukan).

**Tujuan:**

- Mengidentifikasi kebutuhan.
- Mengetahui hambatan.
- Mengetahui harapan mitra.

**E. Analisis Kebutuhan**

**Mahasiswa wajib menyusun:**

Permasalahan Utama

**Minimal 3 masalah prioritas.**

Contoh:

- Tidak memiliki database anggota.
- Media sosial tidak aktif.
- Belum memiliki SOP administrasi.

**Penyebab Masalah**

Contoh:

- Keterbatasan SDM.
- Kurangnya pengetahuan.
- Tidak adanya sistem.

**Alternatif Solusi**

Contoh:

- Digitalisasi data.
- Pelatihan media sosial.
- Penyusunan SOP.

**Output Tahap Observasi**

Wajib

1. Profil klub.
2. Peta masalah klub.
3. Analisis kebutuhan klub.
4. Dokumentasi observasi.
5. Berita acara observasi.

**B. TAHAP 2**

**PERENCANAAN PROGRAM**

**Tujuan**

Menyusun program yang sesuai dengan kebutuhan klub berdasarkan hasil observasi dan analisis kebutuhan.

**Prinsip Penyusunan Program**

**Program harus:**

- 1) Relevan
- 2) Sesuai kebutuhan klub.
- 3) Realistis

- 4) Dapat dilaksanakan selama BBM.
- 5) Terukur
- 6) Memiliki indikator keberhasilan.
- 7) Berkelanjutan
- 8) Dapat diteruskan klub.
- 9) Tidak Mengganggu Latihan
- 10) Tidak mengubah program latihan pelatih.

### **Komponen Program Kerja**

#### Identitas Program

- Judul.
- Domain program.
- Penanggung jawab.

#### **Latar Belakang**

Berbasis hasil observasi.

#### **Tujuan Program**

Tujuan umum dan khusus.

#### **Sasaran**

- Atlet.
- Pelatih.
- Pengurus.
- Orang tua.

#### **Metode Pelaksanaan**

- Edukasi.
- Pendampingan.
- Workshop.
- Digitalisasi.
- Event.

#### **Jadwal Pelaksanaan**

Rencana waktu kegiatan.

#### **Indikator Keberhasilan**

Contoh:

- Database tersusun.
- SOP selesai.
- Media sosial aktif.

#### **Konsultasi Program**

**Program wajib mendapatkan:**

- 1) Persetujuan Pelatih Pamong: Sebagai bentuk kesesuaian dengan kebutuhan klub.
- 2) Persetujuan Pengurus Klub: Sebagai bentuk dukungan organisasi.
- 3) Persetujuan DPL: Sebagai bentuk validasi akademik.
- 4) Program yang belum memperoleh persetujuan tidak diperbolehkan dilaksanakan.

**Output Tahap Perencanaan**

1. Program kerja.
2. Jadwal kegiatan.
3. Matriks pelaksanaan.
4. Instrumen monitoring.
5. Persetujuan DPL dan pamong.

**C. TAHAP 3 IMPLEMENTASI PROGRAM****Tujuan**

Melaksanakan program sesuai rencana yang telah disepakati.

**Ketentuan Pelaksanaan**

Mahasiswa wajib:

- Hadir sesuai jadwal.
- Berkoordinasi dengan pamong.
- Menjaga etika profesi.
- Menjaga nama baik universitas.

**Dokumentasi Kegiatan**

Setiap kegiatan wajib memiliki:

**Dokumentasi Foto**

Minimal:

- Sebelum kegiatan.
- Saat kegiatan.
- Setelah kegiatan.

**Dokumentasi Video**

Minimal:

- Cuplikan kegiatan.

- Wawancara singkat.
- Testimoni.

### **Data Peserta**

Mahasiswa wajib mengumpulkan:

- Nama peserta.
- Jumlah peserta.
- Kehadiran peserta.
- Partisipasi peserta.

### **Logbook Kegiatan**

Setiap mahasiswa wajib mengisi:

- Tanggal kegiatan.
- Deskripsi kegiatan.
- Hasil kegiatan.
- Kendala.
- Solusi.

### **Monitoring**

**Monitoring dilakukan oleh:**

- 1) DPL: Memantau kemajuan program.
- 2) Pamong: Memantau kesesuaian kegiatan dengan kebutuhan klub.

### **Output Tahap Implementasi**

1. Dokumentasi kegiatan.
2. Presensi peserta.
3. Logbook kegiatan.
4. Data kegiatan.
5. Produk program.

## **D. TAHAP 4 Evaluasi Dan Tindak Lanjut**

### **Tujuan**

Menilai keberhasilan program dan menyusun rekomendasi pengembangan klub.

## **Jenis Evaluasi**

### **Evaluasi Proses**

Menilai:

- Kesesuaian pelaksanaan.
- Kehadiran peserta.
- Keterlaksanaan program.

### **Evaluasi Hasil**

Menilai:

- Capaian tujuan.
- Manfaat program.
- Kepuasan mitra.

### **Evaluasi Dampak**

Menilai:

- Perubahan yang terjadi.
- Kebermanfaatan program.
- Potensi keberlanjutan.

## **Metode Evaluasi**

1. Observasi
2. Wawancara
3. Angket
4. Diskusi Kelompok
5. Dokumentasi

## **Penyusunan Rekomendasi**

**Rekomendasi harus memuat:**

1. Program yang Perlu Dilanjutkan
2. Program yang Perlu Diperbaiki
3. Program Baru yang Direkomendasikan
4. Strategi Pengembangan Klub

## **Seminar Hasil Internal**

**Mahasiswa wajib:**

- Memaparkan hasil kegiatan.
- Menyampaikan capaian.
- Menyampaikan kendala.

- Menyampaikan rekomendasi.

**Peserta:**

- DPL.
- Pamong.
- Pengurus klub.

**Output Tahap Evaluasi**

**Dokumen Wajib**

1. Laporan evaluasi.
2. Data evaluasi.
3. Rekomendasi pengembangan klub.
4. Berita acara evaluasi.
5. Persetujuan penyelesaian program.

**Indikator Keberhasilan BBM**

**BBM dinyatakan berhasil apabila:**

1. Seluruh tahapan terlaksana sesuai prosedur.
2. Program menjawab kebutuhan prioritas klub.
3. Mitra menyatakan program bermanfaat.
4. Mahasiswa menghasilkan seluruh luaran wajib.
5. Terjadi peningkatan kapasitas organisasi, layanan, atau sistem klub.
6. Terdapat rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti oleh klub setelah program berakhir.

Dengan demikian, pelaksanaan BBM Tematik Klub Olahraga tidak hanya menghasilkan kegiatan sesaat, tetapi juga menghasilkan pengalaman belajar yang bermakna bagi mahasiswa serta memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan organisasi olahraga dan komunitas klub secara berkelanjutan.

## **BAB V**

### **PEDOMAN LUARAN WAJIB**

#### **Ketentuan Umum Luaran**

Seluruh mahasiswa peserta BBM Tematik Klub Olahraga wajib menghasilkan luaran yang mencerminkan proses pembelajaran, kontribusi terhadap mitra, dan identitas akademik Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga. Luaran yang dihasilkan tidak hanya digunakan sebagai bukti pelaksanaan kegiatan, tetapi juga sebagai dokumen pengembangan klub olahraga, media promosi Departemen PKO, portofolio mahasiswa, serta sumber informasi bagi masyarakat dan calon mitra.

Setiap luaran harus memenuhi prinsip:

1. Berbasis kebutuhan dan permasalahan klub.
2. Menunjukkan proses dan dampak program.
3. Memiliki kualitas akademik dan profesional.
4. Layak dipublikasikan dan didiseminasikan.
5. Menjaga etika akademik dan hak cipta.
6. Menampilkan identitas UM, FIK, dan PKO secara proporsional.

#### **Laporan Akhir**

##### **Tujuan**

Laporan akhir merupakan dokumen akademik utama yang menggambarkan keseluruhan proses BBM mulai dari observasi, analisis kebutuhan, perencanaan program, implementasi, evaluasi, hingga rekomendasi pengembangan klub.

Laporan tidak hanya berfungsi sebagai laporan kegiatan mahasiswa, tetapi juga sebagai dokumen pengembangan klub yang dapat digunakan oleh pengurus dan mitra untuk perencanaan program di masa mendatang.

##### **Fungsi Strategis**

Bagi Mahasiswa

- Bukti capaian pembelajaran.
- Portofolio akademik.
- Sumber data artikel ilmiah.

Bagi Klub

- Dokumen evaluasi organisasi.

- Dasar penyusunan program lanjutan.
- Arsip pengembangan klub.

Bagi Departemen

- Bukti implementasi MBKM.
- Dokumen akreditasi.
- Profil pengabdian mahasiswa.

## **Sistematika Laporan**

### **BAB I**

Pendahuluan

- Latar belakang
- Profil klub
- Tujuan kegiatan

### **BAB II**

Analisis Situasi

- Kondisi klub
- Potensi klub
- Permasalahan klub
- Analisis kebutuhan

### **BAB III**

Program dan Implementasi

- Program kerja
- Metode pelaksanaan
- Dokumentasi

### **BAB IV**

Hasil dan Evaluasi

- Capaian program
- Data kegiatan
- Evaluasi

### **BAB V**

Rekomendasi

- Tindak lanjut
- Strategi pengembangan klub

Lampiran

- Logbook
- Presensi

- Instrumen
- Dokumentasi

#### Standar Minimal

- 15–20 halaman.
- Menggunakan referensi ilmiah.
- Memuat data dan dokumentasi asli.
- Ditandatangani DPL dan pamong.

### Artikel Ilmiah

#### Tujuan

Mengembangkan budaya ilmiah mahasiswa melalui publikasi hasil kegiatan BBM dalam bentuk artikel yang layak diterbitkan pada jurnal nasional.

#### Karakteristik Artikel

Artikel harus:

- Berbasis data lapangan.
- Berasal dari program yang dilaksanakan.
- Mengandung unsur inovasi.
- Memberikan kontribusi terhadap pengembangan olahraga masyarakat.

**Tabel 2. Tema Artikel Ilmiah yang Direkomendasikan dalam Pedoman BBM PKO.**

<b>Bidang Kajian</b>	<b>Fokus Kajian</b>	<b>Deskripsi Singkat</b>	<b>Contoh Judul Artikel</b>	<b>Luaran yang Diharapkan</b>
Physical Literacy	Literasi gerak, motivasi beraktivitas fisik, kepercayaan diri dalam olahraga	Mengkaji upaya peningkatan pengetahuan, motivasi, kompetensi gerak, dan partisipasi aktivitas fisik anggota	Penguatan Physical Literacy Atlet Usia Dini Melalui Program Edukasi Orang Tua	Peningkatan pemahaman gerak dasar, aktivitas fisik, dan keterlibatan orang tua dalam pembinaan olahraga.

<b>Bidang Kajian</b>	<b>Fokus Kajian</b>	<b>Deskripsi Singkat</b>	<b>Contoh Judul Artikel</b>	<b>Luaran yang Diharapkan</b>
		klub, atlet usia dini, maupun orang tua atlet.		
Physical Literacy	Edukasi gerak dasar	Pengembangan pemahaman gerak dasar sebagai fondasi partisipasi olahraga jangka panjang.	Implementasi Festival Gerak Dasar untuk Meningkatkan Physical Literacy Atlet Usia Dini di Klub Sepak Bola	Model kegiatan physical literacy berbasis klub olahraga.
Physical Literacy	Aktivitas fisik dan gaya hidup aktif	Peningkatan kesadaran pentingnya aktivitas fisik sepanjang hayat.	Kampanye Active Lifestyle sebagai Strategi Penguatan Physical Literacy Anggota Klub Remaja	Peningkatan partisipasi aktivitas fisik anggota klub.
Sport Development	Tata kelola organisasi olahraga	Pengembangan kapasitas organisasi klub olahraga melalui inovasi manajemen	Pengembangan Tata Kelola Klub Bola Voli Berbasis Digital	Sistem administrasi dan manajemen klub yang lebih efektif.

<b>Bidang Kajian</b>	<b>Fokus Kajian</b>	<b>Deskripsi Singkat</b>	<b>Contoh Judul Artikel</b>	<b>Luaran yang Diharapkan</b>
		dan administrasi.		
Sport Development	Pengembangan layanan klub	Analisis dan penguatan kualitas pelayanan kepada anggota klub.	Analisis Kepuasan Anggota sebagai Dasar Pengembangan Layanan Klub Bulutangkis	Rekomendasi pengembangan layanan klub.
Sport Development	Penguatan organisasi klub	Penyusunan sistem kerja dan tata kelola organisasi olahraga masyarakat.	Penyusunan SOP Administrasi sebagai Upaya Penguatan Organisasi Klub Atletik	SOP dan dokumen tata kelola klub.
Sport Education	Nutrisi olahraga	Edukasi gizi dan pola makan atlet sesuai usia dan kebutuhan latihan.	Edukasi Nutrisi Olahraga untuk Atlet Remaja	Peningkatan literasi gizi olahraga.
Sport Education	Recovery olahraga	Edukasi pemulihan pascaaktivitas olahraga.	Peningkatan Pengetahuan Recovery Olahraga melalui Program	Pemahaman recovery yang lebih baik.

<b>Bidang Kajian</b>	<b>Fokus Kajian</b>	<b>Deskripsi Singkat</b>	<b>Contoh Judul Artikel</b>	<b>Luaran yang Diharapkan</b>
			Edukasi Atlet Remaja	
Sport Education	Pencegahan cedera	Edukasi cedera olahraga dan tindakan pencegahan sederhana.	Program Edukasi Pencegahan Cedera pada Atlet Usia Dini di Klub Taekwondo	Peningkatan literasi keselamatan olahraga.
Sport Education	Hidrasi olahraga	Edukasi kebutuhan cairan selama aktivitas olahraga.	Pengaruh Edukasi Hidrasi terhadap Pengetahuan Atlet Remaja di Klub Renang	Peningkatan pengetahuan hidrasi olahraga.
Community Sport	Partisipasi anggota klub	Pengembangan strategi untuk meningkatkan keterlibatan anggota dalam kegiatan klub.	Peningkatan Partisipasi Anggota Melalui Program Active Club	Peningkatan kehadiran dan keterlibatan anggota.
Community Sport	Keterlibatan orang tua	Penguatan dukungan keluarga terhadap aktivitas klub olahraga.	Program Parent Engagement dalam Mendukung Aktivitas	Meningkatnya dukungan orang tua.

<b>Bidang Kajian</b>	<b>Fokus Kajian</b>	<b>Deskripsi Singkat</b>	<b>Contoh Judul Artikel</b>	<b>Luaran yang Diharapkan</b>
			Klub Sepak Bola Usia Dini	
Community Sport	Pengembangan komunitas olahraga	Penguatan jejaring sosial dan budaya olahraga di lingkungan klub.	Family Sport Day sebagai Strategi Penguatan Komunitas Klub Olahraga	Meningkatnya interaksi dan kohesi sosial anggota klub.
Community Sport	Volunteerism olahraga	Pengembangan relawan dalam mendukung kegiatan klub olahraga.	Pengembangan Program Volunteer Club untuk Mendukung Keberlanjutan Kegiatan Klub	Sistem relawan dan keterlibatan komunitas yang lebih baik.

### **Catatan Penting**

1. Artikel harus berbasis kegiatan nyata yang dilaksanakan selama BBM.
2. Data artikel harus berasal dari hasil observasi, evaluasi program, angket, wawancara, atau dokumentasi kegiatan di klub.
3. Artikel tidak diperkenankan membahas peningkatan performa atlet, program latihan, periodisasi, atau intervensi kepelatihan prestasi, karena hal tersebut berada di luar ruang lingkup BBM Tematik Klub Olahraga.
4. Setiap artikel harus mengaitkan hasil kegiatan dengan kontribusi terhadap pengembangan klub olahraga, aktivitas fisik, pendidikan olahraga, atau pembangunan olahraga masyarakat (sport development).
5. Disarankan mengaitkan artikel dengan Sustainable Development Goals (SDGs), terutama SDG 3 (Good Health and Well-being), SDG

4 (Quality Education), SDG 11 (Sustainable Cities and Communities), dan SDG 17 (Partnerships for the Goals).

### **Standar Minimal**

- 3.500–6.000 kata.
- Minimal 15 referensi.
- 80% referensi 5 tahun terakhir.
- Tersubmit pada jurnal nasional.

### **Bukti Wajib**

- Artikel final.
- Bukti submit OJS.
- Bukti korespondensi.

### **Publikasi Media**

#### **Tujuan**

Menyebarkan praktik baik dan dampak kegiatan BBM kepada masyarakat luas.

#### **Filosofi**

Program yang baik harus diketahui masyarakat. Oleh karena itu setiap kelompok wajib menghasilkan publikasi yang menunjukkan kontribusi mahasiswa dan manfaat kegiatan bagi klub olahraga.

#### **Bentuk Publikasi**

- Berita Website  
500–1000 kata.
- Media Online  
Portal berita lokal atau nasional.
- Media Sosial  
Instagram, Facebook, YouTube, TikTok.

#### **Konten Minimal**

- Profil kegiatan.
- Masalah yang dihadapi klub.
- Solusi yang diberikan.

- Dampak kegiatan.
- Dokumentasi berkualitas tinggi.

#### Standar Dokumentasi

- Foto resolusi tinggi.
- Menampilkan aktivitas nyata.
- Menampilkan identitas klub dan UM.
- Memiliki caption informatif.

#### **Target Minimal:**

- 1 publikasi media online.
- 6 unggahan media sosial edukatif.

### **Hak Kekayaan Intelektual (HKI)**

#### **Tujuan**

Mendorong mahasiswa menghasilkan karya inovatif yang memiliki nilai guna bagi klub olahraga dan masyarakat.

#### **Filosofi**

Setiap kegiatan BBM harus meninggalkan legacy berupa produk yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan.

#### **Bentuk HKI yang Direkomendasikan**

##### **Buku Panduan**

Contoh:

- Panduan Administrasi Klub.
- Panduan Physical Literacy.

##### **Modul Edukasi**

Contoh:

- Nutrisi Atlet Remaja.
- Pencegahan Cedera.

##### **Poster Edukasi**

Contoh:

- Hidrasi Atlet.
- Recovery Olahraga.

##### **Video Edukasi**

Contoh:

- Aktivitas Fisik Anak.
- Edukasi Orang Tua Atlet.

### **Media Digital**

Contoh:

- Sistem database anggota.
- E-book klub.

### **Standar Produk**

- Original.
- Berbasis kebutuhan klub.
- Layak digunakan.
- Memiliki identitas penulis.

### **Bukti**

- Draft produk.
- Bukti pengajuan HKI.
- Sertifikat HKI (jika telah terbit).

### **Video Kegiatan**

#### **Tujuan**

Mendokumentasikan seluruh proses BBM secara profesional dan komunikatif.

#### **Fungsi Strategis**

- Dokumentasi Institusi
- Arsip PKO dan FIK.
- Promosi
- Promosi Departemen dan mitra.
- Diseminasi
- Penyebarluasan praktik baik.

#### **Spesifikasi Teknis**

- Durasi 7–10 menit.
- Format MP4.
- Resolusi minimal Full HD 1080p.
- Audio jelas.

- Subtitle Bahasa Indonesia.

**Tabel 3. Tabel Struktur dan Standar Isi Video BBM Tematik Klub Olahraga**

<b>Segmen</b>	<b>Durasi</b>	<b>Komponen Isi</b>	<b>Deskripsi Detail</b>	<b>Bukti Visual yang Direkomendasikan</b>
Segmen 1	30–60 detik	Profil Klub	Memperkenalkan identitas mitra sebagai latar pelaksanaan BBM. Menjelaskan nama klub, cabang olahraga, lokasi, sejarah singkat, jumlah anggota, serta kondisi awal sebelum program dilaksanakan.	Logo klub, papan nama klub, fasilitas latihan, kegiatan latihan rutin, wawancara singkat pengurus.
Segmen 2	±60 detik	Permasalahan dan Analisis Kebutuhan Klub	Menjelaskan hasil observasi dan kebutuhan yang ditemukan mahasiswa selama tahap awal BBM. Permasalahan harus ditampilkan secara objektif berdasarkan data dan hasil wawancara.	Infografis hasil observasi, cuplikan wawancara pelatih/pengurus, dokumentasi kondisi awal, data pendukung dalam bentuk grafik atau tabel sederhana.

<b>Segmen</b>	<b>Durasi</b>	<b>Komponen Isi</b>	<b>Deskripsi Detail</b>	<b>Bukti Visual yang Direkomendasikan</b>
Segmen 3	2-3 menit	Program BBM yang Dilaksanakan	Menampilkan seluruh rangkaian program yang telah dilaksanakan berdasarkan kebutuhan klub. Menjelaskan tujuan, sasaran, metode, serta proses pelaksanaan kegiatan.	Dokumentasi kegiatan, workshop, edukasi, pendampingan administrasi, pengembangan media, event klub, diskusi bersama pengurus dan anggota klub.
Segmen 4	1-2 menit	Dampak dan Hasil Program	Menunjukkan perubahan yang terjadi setelah program dilaksanakan. Dampak harus berbasis data, bukan sekadar opini. Dapat berupa peningkatan administrasi, peningkatan partisipasi anggota, tersusunnya database, peningkatan literasi olahraga,	Perbandingan before-after, grafik capaian, database yang telah dibuat, media sosial yang aktif, produk HKI, dokumentasi hasil program.

Segmen	Durasi	Komponen Isi	Deskripsi Detail	Bukti Visual yang Direkomendasikan
			atau produk yang dihasilkan.	
Segmen 5	±1 menit	Testimoni Mitra	Menampilkan tanggapan dan pengalaman dari pihak yang terlibat selama program berlangsung. Testimoni dapat berasal dari pelatih pamong, pengurus klub, anggota klub, orang tua atlet, atau pihak lain yang merasakan manfaat program.	Wawancara langsung, kutipan testimoni, cuplikan kegiatan bersama mitra.
Segmen 6	±30 detik	Penutup dan Rekomendasi	Menyampaikan kesimpulan kegiatan, harapan untuk keberlanjutan program, serta rekomendasi pengembangan klub di masa mendatang. Menampilkan ucapan terima kasih kepada klub, DPL, dan	Logo UM, FIK, PKO, foto bersama, dokumentasi penutupan kegiatan, slogan atau tagline program.

Segmen	Durasi	Komponen Isi	Deskripsi Detail	Bukti Visual yang Direkomendasikan
			Universitas Negeri Malang.	

**Tabel 4. Tabel Standar Kualitas Video BBM**

Aspek	Standar Minimal
Durasi Video	7–10 menit
Format File	MP4
Resolusi	Minimal Full HD (1920 × 1080)
Orientasi	Landscape (16:9)
Audio	Jelas, minim noise, narasi terdengar dengan baik
Bahasa	Bahasa Indonesia yang baik dan benar
Subtitle	Dianjurkan menggunakan subtitle Bahasa Indonesia
Opening	Memuat logo UM, FIK, PKO, dan BBM
Closing	Memuat kredit penyusun dan ucapan terima kasih
Dokumentasi	Asli, relevan, dan berkualitas baik
Narasi	Berbasis data dan fakta lapangan
Musik Latar	Tidak melanggar hak cipta (copyright free)
Identitas Visual	Menggunakan template dan branding resmi BBM PKO UM

**Tabel 5. Tabel Indikator Penilaian Video BBM**

Komponen Penilaian	Bobot (%)	Indikator
Kualitas Konten	30	Menampilkan proses dan hasil program secara lengkap
Kesesuaian dengan Kondisi Klub	15	Menunjukkan kebutuhan dan solusi yang relevan
Dampak Program	20	Menampilkan perubahan dan manfaat yang terukur
Kreativitas Penyajian	10	Alur cerita menarik dan komunikatif
Kualitas Teknis	15	Audio, visual, editing, dan transisi baik

Testimoni dan Bukti Lapangan	10	Memuat testimoni dan dokumentasi autentik
------------------------------	----	---

Video BBM bukan sekadar dokumentasi kegiatan mahasiswa, tetapi merupakan media promosi institusi, portofolio profesional mahasiswa, dokumentasi pengembangan klub olahraga, dan bukti implementasi pembelajaran berbasis pengalaman (experiential learning) PKO UM. Oleh karena itu, video harus disusun secara profesional, berbasis data, menampilkan dampak nyata program, dan layak dipublikasikan pada media resmi Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga, Fakultas Ilmu Keolahragaan, maupun Universitas Negeri Malang.

### **Standar Kualitas Video**

Video harus:

- Memiliki alur cerita yang jelas.
- Menampilkan before-after program.
- Menggunakan data dan fakta.
- Menunjukkan dampak nyata.
- Layak dipublikasikan pada kanal resmi PKO UM.

### **Ketentuan Akhir**

Seluruh luaran BBM harus dipandang sebagai karya profesional yang mencerminkan kualitas mahasiswa, kualitas klub mitra, dan reputasi Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga Universitas Negeri Malang. Oleh karena itu, setiap luaran wajib disusun dengan standar mutu terbaik, tidak sekadar memenuhi kewajiban akademik, tetapi mampu menjadi media pembelajaran, promosi, dokumentasi, dan pengembangan olahraga yang berkelanjutan.

## **BAB VI**

### **SISTEM PEMBIMBINGAN, MONITORING, DAN PENILAIAN**

#### **Prinsip Pembimbingan**

Pembimbingan BBM Tematik Klub Olahraga merupakan proses pendampingan akademik dan profesional yang dilakukan secara kolaboratif oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), Pamong Mitra, dan mahasiswa. Pembimbingan bertujuan memastikan seluruh program berjalan sesuai tujuan pembelajaran, kebutuhan klub olahraga, serta standar mutu Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga.

Prinsip pembimbingan meliputi:

1. Kolaboratif.
2. Partisipatif.
3. Berkelanjutan.
4. Berorientasi solusi.
5. Berbasis capaian pembelajaran.
6. Berorientasi pengembangan klub olahraga.

#### **Peran Dan Tanggung Jawab**

##### **1. . Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)**

DPL bertanggung jawab terhadap aspek akademik dan capaian pembelajaran mahasiswa.

**Tabel 6. Tugas DPL**

No	Tugas
1	Memberikan arahan akademik selama BBM
2	Memvalidasi hasil observasi dan analisis kebutuhan
3	Menyetujui program kerja mahasiswa
4	Membimbing implementasi program
5	Membimbing penyusunan laporan
6	Membimbing artikel ilmiah
7	Membimbing pengembangan HKI
8	Melaksanakan monitoring dan evaluasi
9	Memberikan penilaian akhir mahasiswa

## 2. Pamong Mitra

Pamong merupakan perwakilan klub olahraga yang ditunjuk untuk mendampingi mahasiswa selama pelaksanaan BBM.

**Tabel 7. Tugas Pamong**

No	Tugas
1	Memberikan orientasi lingkungan klub
2	Memberikan akses informasi dan data klub
3	Memfasilitasi pelaksanaan program
4	Mendampingi mahasiswa selama kegiatan
5	Memberikan masukan terhadap program
6	Melakukan evaluasi kinerja mahasiswa
7	Memberikan penilaian aspek profesional dan etika

## 3. Mahasiswa

Mahasiswa merupakan pelaksana utama kegiatan BBM.

**Tabel 8. Kewajiban Mahasiswa**

No	Kewajiban
1	Menjaga etika dan profesionalisme
2	Berkoordinasi dengan DPL dan pamong
3	Menyusun dan melaksanakan program
4	Mengisi logbook secara berkala
5	Menyusun seluruh luaran wajib
6	Melaporkan perkembangan kegiatan
7	Menjaga nama baik UM, FIK, dan PKO

## Konsultasi Dan Monitoring

### Konsultasi Wajib

**Tabel 9. Setiap mahasiswa wajib melaksanakan konsultasi minimal:**

Jenis Konsultasi	Minimal
Konsultasi dengan DPL	4 kali
Konsultasi dengan Pamong	4 kali
Monitoring Lapangan	1 kali
Seminar Hasil	1 kali

**Tabel 10. Tahapan Konsultasi DPL**

Pertemuan	Fokus
-----------	-------

I	Validasi hasil observasi
II	Validasi program kerja
III	Monitoring implementasi
IV	Evaluasi dan luaran

**Tabel 11. Tahapan Konsultasi Pamong**

Pertemuan	Fokus
I	Orientasi dan kebutuhan klub
II	Validasi program
III	Monitoring kegiatan
IV	Evaluasi dan rekomendasi

## SISTEM PENILAIAN

Penilaian BBM dilakukan secara komprehensif dengan melibatkan berbagai sumber penilai (multi-source assessment).

**Tabel 12. Komponen Penilai**

Penilai	Proporsi
DPL	50%
Pamong Mitra	30%
Penilaian Sejawat (Peer Assessment)	10%
Penilaian Diri (Self Assessment)	10%

**Tabel 13. Penilaian DPL**

Komponen	Bobot
Analisis kebutuhan	10%
Program kerja	10%
Implementasi program	15%
Laporan akhir	5%
Artikel ilmiah	5%
HKI dan media	3%
Sikap akademik	2%
Total	50%

**Tabel 14. Penilaian Pamong**

Komponen	Bobot
Kehadiran	5%
Disiplin	5%
Komunikasi	5%
Kerja sama	5%
Kontribusi program	5%
Profesionalisme	5%
Total	30%

### 1. Penilaian Sejawat (Peer Assessment)

Penilaian sejawat dilakukan oleh sesama anggota kelompok untuk menilai kontribusi individu selama pelaksanaan BBM.

**Tabel 15. Aspek Penilaian**

Aspek	Bobot
Partisipasi kegiatan	2%
Tanggung jawab tugas	2%
Kerja sama tim	2%
Komunikasi	2%
Inisiatif dan kepemimpinan	2%
Total	10%

Skor diberikan menggunakan rentang:

- 4 = Sangat Baik
- 3 = Baik
- 2 = Cukup
- 1 = Kurang

### 2. Penilaian Diri (Self Assessment)

Mahasiswa melakukan refleksi terhadap proses pembelajaran yang diperoleh selama BBM.

**Tabel 16. Aspek Penilaian**

Aspek	Bobot
Pengembangan soft skills	2%
Pengembangan hard skills	2%
Kontribusi terhadap klub	2%
Capaian target pribadi	2%

Refleksi pembelajaran	2%
Total	10%

### **KRITERIA KELULUSAN**

Mahasiswa dinyatakan lulus BBM apabila:

1. Mengikuti seluruh tahapan kegiatan.
2. Memenuhi kewajiban konsultasi.
3. Menyelesaikan seluruh luaran wajib.
4. Memperoleh nilai minimal B.
5. Tidak melakukan pelanggaran akademik maupun etik.
6. Mendapatkan rekomendasi kelulusan dari DPL dan pamong.

### **PENGHARGAAN DAN REKOGNISI**

Departemen PKO dapat memberikan penghargaan kepada mahasiswa atau kelompok dengan kategori:

1. Program Terbaik.
2. Luaran Terbaik.
3. Artikel Terbaik.
4. HKI Terbaik.
5. Video Terbaik.
6. Mitra Terbaik.
7. Mahasiswa Inspiratif.

Penghargaan diberikan sebagai bentuk apresiasi terhadap inovasi, dampak program, dan kontribusi terhadap pengembangan klub olahraga.

Dengan sistem pembimbingan, monitoring, dan penilaian yang terintegrasi ini, BBM Tematik Klub Olahraga diharapkan mampu menghasilkan pengalaman belajar yang berkualitas, luaran yang bermutu, serta kontribusi nyata bagi pengembangan olahraga masyarakat dan organisasi olahraga di Indonesia.

## **BAB VII**

### **SISTEM PENILAIAN DAN PENJAMINAN MUTU BBM**

#### **Prinsip Penilaian**

Penilaian BBM Tematik Klub Olahraga dilakukan untuk mengukur ketercapaian capaian pembelajaran mahasiswa, kualitas proses pelaksanaan program, mutu luaran yang dihasilkan, serta kontribusi program terhadap pengembangan klub olahraga sebagai mitra.

Penilaian dilaksanakan berdasarkan prinsip:

1. Objektif.
2. Transparan.
3. Akuntabel.
4. Edukatif.
5. Berkelanjutan.
6. Berbasis bukti (evidence-based).
7. Berorientasi dampak (impact-oriented).

Penilaian tidak hanya mempertimbangkan hasil akhir, tetapi juga memperhatikan proses, keterlibatan mahasiswa, kemampuan bekerja sama, kemampuan memecahkan masalah, serta kualitas luaran yang dihasilkan.

#### **Komponen Penilaian**

**Tabel 17. Penilaian BBM terdiri atas tujuh komponen utama.**

<b>No</b>	<b>Komponen Penilaian</b>	<b>Bobot (%)</b>
1	Program Kerja	15
2	Implementasi Program	20
3	Laporan Akhir	15
4	Artikel Ilmiah	15
5	HKI/Inovasi	10
6	Video dan Publikasi Media	10
7	Sikap Profesional	15
	<b>Total</b>	<b>100</b>

#### **Penilaian Program Kerja**

Program kerja merupakan dokumen perencanaan yang disusun berdasarkan hasil observasi dan analisis kebutuhan klub.

**Tabel 18. Aspek yang Dinilai**

<b>Aspek</b>	<b>Indikator</b>
Relevansi	Program sesuai kebutuhan klub
Kejelasan tujuan	Tujuan terukur dan realistis
Inovasi	Memiliki unsur kebaruan
Keberlanjutan	Berpotensi dilanjutkan klub
Kelayakan	Sesuai sumber daya yang tersedia

**Tabel 19. Kategori Penilaian**

<b>Skor</b>	<b>Kriteria</b>
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup
1	Kurang

### **Penilaian Implementasi Program**

Implementasi merupakan kemampuan mahasiswa dalam melaksanakan program sesuai rencana yang telah disepakati.

**Tabel 20. Aspek yang Dinilai**

<b>Aspek</b>	<b>Indikator</b>
Keterlaksanaan	Program terlaksana sesuai jadwal
Partisipasi mitra	Keterlibatan klub dan anggota
Manajemen kegiatan	Pengelolaan kegiatan efektif
Pemecahan masalah	Mampu mengatasi kendala lapangan
Dampak awal	Program memberikan manfaat nyata

### **Penilaian Laporan Akhir**

Laporan akhir dinilai sebagai representasi kemampuan mahasiswa dalam mendokumentasikan seluruh proses BBM secara ilmiah dan sistematis.

**Tabel 21. Aspek yang Dinilai**

<b>Aspek</b>	<b>Indikator</b>
Kelengkapan isi	Semua komponen tersedia
Kedalaman analisis	Analisis berbasis data
Kesesuaian program	Selaras dengan kebutuhan klub
Kualitas dokumentasi	Bukti kegiatan lengkap
Kualitas rekomendasi	Solutif dan aplikatif

### **Penilaian Artikel Ilmiah**

Artikel ilmiah menunjukkan kemampuan mahasiswa mengubah pengalaman lapangan menjadi karya ilmiah yang dapat dipublikasikan.

#### **Aspek yang Dinilai**

<b>Aspek</b>	<b>Indikator</b>
Kebaruan topik	Relevan dan aktual
Kualitas data	Berbasis data lapangan
Kualitas penulisan	Sesuai kaidah ilmiah
Relevansi teori	Didukung referensi ilmiah
Kelayakan publikasi	Layak submit jurnal

### **Penilaian Hki Dan Inovasi**

HKI merupakan bentuk kontribusi nyata mahasiswa dalam menghasilkan produk yang bermanfaat bagi klub olahraga.

#### **Aspek yang Dinilai**

<b>Aspek</b>	<b>Indikator</b>
Orisinalitas	Produk merupakan karya asli
Manfaat	Berguna bagi klub
Inovasi	Memiliki nilai tambah
Kualitas produk	Layak digunakan
Potensi keberlanjutan	Dapat dimanfaatkan setelah BBM

### **Penilaian Video Dan Publikasi**

Video dan publikasi merupakan media dokumentasi, diseminasi, dan promosi kegiatan BBM.

#### **Aspek yang Dinilai**

<b>Aspek</b>	<b>Indikator</b>
Kualitas konten	Menampilkan proses dan dampak
Kualitas visual	Profesional dan komunikatif
Kualitas narasi	Informatif dan berbasis data
Branding institusi	Menampilkan identitas PKO
Potensi publikasi	Layak dipublikasikan secara luas

### **Penilaian Sikap Profesional**

Sikap profesional merupakan bagian penting dalam pembentukan karakter mahasiswa sebagai calon tenaga profesional olahraga.

### Aspek yang Dinilai

Aspek	Indikator
Disiplin	Tepat waktu dan taat aturan
Integritas	Jujur dan bertanggung jawab
Komunikasi	Santun dan efektif
Kerja sama	Kolaboratif
Etika profesi	Menjaga nama baik institusi

### Kriteria Kelulusan

Mahasiswa dinyatakan lulus BBM apabila memenuhi seluruh ketentuan berikut:

1. Menyelesaikan seluruh tahapan BBM.
2. Menghasilkan seluruh luaran wajib.
3. Memenuhi kewajiban konsultasi dengan DPL dan pamong.
4. Tidak melakukan pelanggaran akademik maupun etik.
5. Memperoleh nilai akhir minimal setara kategori Baik.

### Kategori Capaian Bbm

Nilai Akhir	Predikat
85 – 100	Sangat Baik
70 – 84	Baik
60 – 69	Cukup
< 60	Belum Memenuhi

Hasil penilaian BBM tidak hanya digunakan untuk menentukan kelulusan mahasiswa, tetapi juga menjadi dasar evaluasi program, pengembangan kurikulum, penguatan kemitraan klub olahraga, serta peningkatan mutu pelaksanaan BBM Tematik Klub Olahraga pada periode berikutnya.

## **BAB VIII**

### **PENUTUP**

Belajar Bersama Masyarakat (BBM) Tematik Klub Olahraga bukan sekadar program akademik yang harus ditempuh mahasiswa untuk memenuhi tuntutan kurikulum, melainkan sebuah proses pembelajaran nyata yang menjadi jembatan antara dunia kampus dan dunia profesional olahraga. Melalui program ini, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk belajar secara langsung dari praktik lapangan, memahami dinamika organisasi olahraga, membangun jejaring profesional, serta mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi klub olahraga dan masyarakat olahraga.

BBM Tematik Klub Olahraga menjadi ruang pembentukan karakter, kepemimpinan, tanggung jawab, kreativitas, kemampuan komunikasi, dan kerja sama yang tidak sepenuhnya dapat diperoleh melalui pembelajaran di kelas. Pengalaman berinteraksi dengan pelatih, pengurus, atlet, orang tua, dan berbagai pemangku kepentingan olahraga akan menjadi bekal berharga dalam membentuk lulusan Pendidikan Kepelatihan Olahraga yang matang secara akademik maupun profesional.

Bagi klub olahraga, program ini diharapkan mampu menghadirkan gagasan, inovasi, dan energi baru yang mendukung pengembangan organisasi secara berkelanjutan. Sementara bagi Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga, BBM menjadi wujud nyata komitmen perguruan tinggi dalam mengimplementasikan Tri Dharma, memperkuat kemitraan, dan memberikan kontribusi bagi pembangunan olahraga nasional.

Akhirnya, melalui semangat kolaborasi, pengabdian, dan pembelajaran sepanjang hayat, BBM Tematik Klub Olahraga diharapkan mampu melahirkan generasi muda olahraga yang tidak hanya kompeten dalam bidang keilmuan, tetapi juga memiliki kepedulian sosial, jiwa kepemimpinan, dan komitmen untuk menjadi agen perubahan dalam pengembangan olahraga Indonesia yang lebih maju, inklusif, dan berkelanjutan.

## LAMPIRAN

File-File penunjang BBM 2026 dapat di unduh pada link berikut

<https://bit.ly/4ekTDCu>

## Lampiran 1

### BERITA ACARA PENERIMAAN MAHASISWA BERITA ACARA PENERIMAAN MAHASISWA BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT (BBM) TEMATIK KLUB OLAHRAGA

Pada hari ini \_\_\_\_\_ tanggal \_\_\_\_\_ bulan \_\_\_\_\_ tahun \_\_\_\_\_, bertempat di \_\_\_\_\_, telah dilakukan penerimaan mahasiswa Program Studi Pendidikan Keperawatan Olahraga (PKO), Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Malang untuk melaksanakan kegiatan Belajar Bersama Masyarakat (BBM) Tematik Klub Olahraga.

**Adapun mahasiswa yang diterima adalah:**

No	Nama	NIM
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		

Mahasiswa tersebut akan melaksanakan kegiatan BBM pada:

Nama Mitra/Klub : .....

Cabang Olahraga : .....

Periode Kegiatan : .....

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, \_\_\_\_\_ 20\_\_

Menyerahkan

Menerima

Dosen Pembimbing Lapangan

Pamong Mitra/Ketua Klub

(.....)

(.....)

NIP. ....

.....

Note: [https://bit.um.ac.id/list\\_surat\\_tematik](https://bit.um.ac.id/list_surat_tematik)

## Lampiran 2 PROFIL KLUB

### A. IDENTITAS KLUB

Komponen	Keterangan
Nama Klub	
Cabang Olahraga	
Tahun Berdiri	
Alamat Sekretariat	
Kecamatan/Kabupaten/Kota	
Nomor Kontak	
Email	
Media Sosial	
Website (jika ada)	

### B. LEGALITAS DAN AFILIASI ORGANISASI

Komponen	Keterangan
Status Organisasi	
Nomor SK (jika ada)	
Induk Organisasi Cabang Olahraga	
Keanggotaan Pengcab/Pengprov	
Bentuk Kepemilikan Klub	

### C. STRUKTUR ORGANISASI

Jabatan	Nama
Ketua	
Sekretaris	
Bendahara	
Pelatih Kepala	
Pelatih Pendamping	
Pengurus Lainnya	

### D. SUMBER DAYA KLUB

#### 1. Atlet/Anggota

<b>Kategori</b>	<b>Jumlah</b>
Atlet Putra	
Atlet Putri	
Total Atlet/Anggota	

## 2. Pelatih

<b>Kategori</b>	<b>Jumlah</b>
Pelatih Bersertifikat	
Pelatih Non- Sertifikat	
Total Pelatih	

## E. SARANA DAN PRASARANA

<b>Sarana/Prasarana</b>	<b>Kondisi (Baik/Cukup/Kurang)</b>
Lapangan/Tempat Latihan	
Peralatan Latihan	
Ruang Administrasi	
Gudang Peralatan	
Fasilitas Pendukung Lain	

## F. PROGRAM DAN KEGIATAN KLUB

### 1. Jadwal latihan rutin:

.....

### 2. Program kegiatan tahunan:

.....

### 3. Event/kejuaraan yang rutin diikuti:

.....

### 4. Program unggulan klub:

.....

**G. PRESTASI KLUB (3 TAHUN TERAKHIR)**

<b>Tahun</b>	<b>Nama Kejuaraan</b>	<b>Tingkat</b>	<b>Prestasi</b>
<b>2024</b>			
<b>2025</b>			
<b>2026</b>			

**H. POTENSI DAN KEUNGGULAN KLUB**

.....  
.....  
.....

**I. PERMASALAHAN DAN KEBUTUHAN PENGEMBANGAN KLUB**

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

**J. DOKUMENTASI**

**(Foto Sekretariat Klub)**

**(Foto Kegiatan Latihan)**

**(Foto Pengurus/Pelatih)**

**(Foto Sarana dan Prasarana)**

**Disusun oleh:**

**Nama Mahasiswa :** .....

**NIM :** .....

**Tanggal Pengisian :** .....

**Tanda Tangan Mahasiswa**

**(.....)**

### Lampiran 3 1. Instrumen Observasi Dan Analisis Kebutuhan

Nama Klub : .....

Cabang Olahraga : .....

Tanggal Observasi : .....

Nama Mahasiswa : .....

#### A. OBSERVASI KONDISI KLUB

Berikan penilaian sesuai kondisi yang ditemukan.

Aspek	Baik	Cukup	Kurang	Catatan Temuan
Administrasi klub berjalan dengan baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Dokumentasi kegiatan klub tersedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Database anggota/atlet tersedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Komunikasi antara pengurus dan anggota berjalan baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Media sosial aktif dan terkelola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Program edukasi bagi anggota tersedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kegiatan klub melibatkan orang tua/komunitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kegiatan promosi dan publikasi berjalan baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kegiatan klub terdokumentasi dengan baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Evaluasi program dilakukan secara berkala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### B. IDENTIFIKASI PERMASALAHAN

Tuliskan temuan masalah yang dianggap perlu mendapatkan perhatian.

No	Permasalahan yang Ditemukan
1	
2	
3	
4	

5	
---	--

**C. ANALISIS PENYEBAB MASALAH**

Permasalahan	Dugaan Penyebab
1	
2	
3	

**D. ANALISIS KEBUTUHAN KLUB**

Berdasarkan hasil observasi dan diskusi dengan mitra, kebutuhan yang diperlukan klub adalah:

No	Kebutuhan Pengembangan Klub
1	
2	
3	
4	
5	

**E. PENENTUAN PRIORITAS KEBUTUHAN**

Beri skor 1–5 (semakin tinggi semakin prioritas).

Kebutuhan	Skor
1	
2	
3	

Kebutuhan Prioritas Utama:

.....

**F. REKOMENDASI PROGRAM BBM**

Program yang berpotensi dilaksanakan berdasarkan kebutuhan klub:

No	Usulan Program
1	
2	
3	

**G. KESIMPULAN OBSERVASI**

Ringkasan hasil observasi dan analisis kebutuhan:

.....

.....  
.....

Mengetahui,  
Pamong Mitra,

(.....)

Mahasiswa,

(.....)

**Lampiran 4. PROGRAM KERJA BBM  
FORMAT PROGRAM KERJA BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT  
(BBM) TEMATIK KLUB OLAHRAGA**

**A. IDENTITAS PROGRAM**

Judul Program :

.....

Domain Program :

- Pengembangan Partisipasi dan Layanan Anggota Klub
- Physical Literacy dan Sport Education
- Pengembangan Organisasi dan Tata Kelola Klub
- Pengembangan Media dan Komunikasi Olahraga
- Pengembangan Event dan Komunitas Klub
- Inovasi dan Pengembangan Berbasis Data

Nama Klub Mitra :

.....

Penanggung Jawab Program :

.....

Anggota Tim :

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

**B. LATAR BELAKANG**

Uraikan secara singkat hasil observasi dan kebutuhan yang melatarbelakangi program.

.....

.....

.....

**C. TUJUAN PROGRAM**

Tujuan Umum

.....

Tujuan Khusus

1. ....

2. ....
3. ....

**D. SASARAN PROGRAM**

- Pengurus Klub
- Pelatih
- Atlet/Anggota Klub
- Orang Tua Atlet
- Masyarakat
- Lainnya: .....

Jumlah sasaran: ..... orang

**E. DESKRIPSI PROGRAM**

Jelaskan secara singkat bentuk kegiatan yang akan dilaksanakan.

.....  
 .....  
 .....

**F. INDIKATOR KEBERHASILAN**

No	Indikator Keberhasilan	Target
1		
2		
3		

**G. LUARAN PROGRAM**

- Laporan Kegiatan
- Artikel Ilmiah
- Media Edukasi
- Publikasi Media
- Video Kegiatan
- Produk Inovasi/HKI
- Lainnya: .....

**H. KEBERLANJUTAN PROGRAM**

Jelaskan potensi keberlanjutan program setelah BBM berakhir.

.....  
.....

**I. PERSETUJUAN**

Program kerja ini telah dikonsultasikan dan disetujui untuk dilaksanakan dalam kegiatan BBM Tematik Klub Olahraga.

Malang, .....

Mengetahui  
Pamong Mitra

Disusun oleh  
Ketua Kelompok

(.....)

(.....)

Mengetahui  
Dosen Pembimbing

(.....)

## Lampiran 5. Matriks Kegiatan BBM

### MATRIKS KEGIATAN BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT (BBM) TEMATIK KLUB OLAHRAGA

Nama Klub Mitra : .....

Judul Program : .....

Periode Pelaksanaan : .....

No	Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Sasaran	Indikator Keberhasilan	Penanggung Jawab
1						
2						
3						
4						
5						
6						

### RENCANA JADWAL PELAKSANAAN

Minggu	Kegiatan Utama
Minggu 1	Observasi dan Analisis Kebutuhan
Minggu 2	Penyusunan dan Validasi Program
Minggu 3	
Minggu 4	
Minggu 5	
Minggu 6	
Minggu 7	
Minggu 8	Evaluasi dan Penyusunan Luaran

### TARGET LUARAN PROGRAM

No	Luaran	Status Target
1	Laporan Akhir	<input type="checkbox"/> Tercapai <input type="checkbox"/> Belum
2	Artikel Ilmiah	<input type="checkbox"/> Tercapai <input type="checkbox"/> Belum
3	Publikasi Media	<input type="checkbox"/> Tercapai <input type="checkbox"/> Belum
4	Video Kegiatan	<input type="checkbox"/> Tercapai <input type="checkbox"/> Belum
5	Produk Inovasi/HKI (jika ada)	<input type="checkbox"/> Tercapai <input type="checkbox"/> Belum

**Disusun oleh,**  
Ketua Kelompok

(.....)

Mengetahui,  
Pamong Mitra

(.....)

Dosen Pembimbing Lapangan

(.....)

## Lampiran 6. Logbook Mahasiswa

### LOGBOOK KEGIATAN SUB-TIM BBM TEMATIK KLUB OLAHRAGA

Nama Klub Mitra : .....

Kelompok BBM : .....

Nama Sub-Tim : .....

Bidang Tugas/Tupoksi : .....

Periode Pelaksanaan : .....

Tanggal	Kegiatan yang Dilaksanakan	Hasil yang Dicapai	Kendala yang Dihadapi	Tindak Lanjut	Paraf Pamong
1					
2					
3					
4					
5					
6					
dst					

#### REKAP MINGGUAN SUB-TIM

Minggu Ke : .....

Target Mingguan

.....  
.....

Capaian Mingguan

.....  
.....

Kendala Utama

.....  
.....

Rencana Tindak Lanjut

.....  
.....

Anggota Sub-Tim

No	Nama	NIM
1		
2		
3		
4		

Mengetahui,  
Pamong Mitra

(.....)

Koordinator Sub-Tim

(.....)

## Lampiran 7. Presensi Kegiatan

### PRESENSI KEGIATAN BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT (BBM) TEMATIK KLUB OLAHRAGA

Nama Klub Mitra : .....

Kelompok BBM : .....

Periode Pelaksanaan : .....

#### IDENTITAS KEGIATAN

Nama Kegiatan : .....

Hari/Tanggal : .....

Waktu : .....

Tempat : .....

Minggu Ke :  1  2  3  4  5  6

#### DAFTAR HADIR PESERTA BBM

No	Nama Mahasiswa	NIM	Tanda Tangan
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

#### PESERTA/MITRA YANG HADIR (Opsional)

No	Nama	Jabatan/Keterangan	Tanda Tangan
1			
2			
3			
4			
5			

**Keterangan Singkat Kegiatan**

.....  
.....  
.....

**Mengetahui,**  
Pamong Mitra

(.....)

Ketua Kelompok BBM

(.....)

Catatan: mengumpulkan 6 lembar (6 minggu) presensi kegiatan selama BBM

## Lampiran 8. Monitoring DPL

### FORMULIR MONITORING DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN (DPL)

Nama Klub Mitra : .....

Kelompok BBM : .....

Dosen Pembimbing Lapangan : .....

Tanggal Monitoring : .....

Jenis Monitoring :

- Monitoring 1 (Pengantaran Mahasiswa)
- Monitoring 2 (Validasi Observasi dan Program Kerja)
- Monitoring 3 (Monitoring Pelaksanaan Program)
- Monitoring 4 (Penjemputan dan Evaluasi Akhir)

#### A. HASIL MONITORING

Komponen yang Dimonitor	Ya	Tidak	Catatan
Koordinasi dengan mitra berjalan baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mahasiswa aktif berkomunikasi dengan pamong	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Program sesuai kebutuhan klub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kegiatan terlaksana sesuai rencana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Dokumentasi kegiatan tersedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luaran BBM sedang/disudah disusun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mitra memberikan dukungan terhadap program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tidak terdapat permasalahan yang menghambat program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### B. TEMUAN DAN CATATAN DPL

.....  
.....  
.....

#### C. REKOMENDASI DAN TINDAK LANJUT

.....  
.....  
.....

**D. KHUSUS MONITORING 1 (PENGANTARAN)**

- Mahasiswa telah diperkenalkan kepada mitra
- Program BBM telah dijelaskan kepada mitra
- Mekanisme komunikasi telah disepakati
- Mahasiswa diterima oleh mitra

**E. KHUSUS MONITORING 4 (PENJEMPUTAN)**

- Program telah diselesaikan
- Luaran wajib telah dipenuhi
- Mitra memberikan apresiasi terhadap program
- Mahasiswa dinyatakan selesai melaksanakan BBM

**Mengetahui,**  
Pamong Mitra

(.....)

Dosen Pembimbing Lapangan

(.....)

Tanggal: .....

## Lampiran 9. Monitoring Pamong

### RUBRIK MONITORING DAN PENILAIAN PAMONG MITRA

Nama Klub Mitra : .....

Nama Pamong : .....

Kelompok BBM : .....

Periode BBM : .....

#### PETUNJUK PENILAIAN

Berikan skor sesuai pengamatan selama mahasiswa melaksanakan kegiatan BBM.

Skor	Kriteria
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup
1	Kurang

#### A. PENILAIAN KINERJA MAHASISWA

No	Aspek Penilaian	Skor (1-4)	Catatan
1	Kehadiran dan partisipasi dalam kegiatan		
2	Disiplin dan ketepatan waktu		
3	Sikap dan etika selama berada di klub		
4	Kemampuan berkomunikasi dengan mitra		
5	Kerja sama dalam tim		
6	Tanggung jawab terhadap tugas yang diberikan		
7	Kemampuan beradaptasi dengan lingkungan klub		
8	Inisiatif dan kreativitas dalam membantu program		
9	Kontribusi terhadap pengembangan klub		
10	Profesionalisme dan menjaga nama baik institusi		

#### B. HASIL MONITORING PAMONG

Komponen Monitoring	Ya	Tidak	Catatan
Mahasiswa aktif mengikuti kegiatan klub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Program sesuai kebutuhan klub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mahasiswa berkoordinasi dengan baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Program memberikan manfaat bagi klub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luaran program dapat dimanfaatkan klub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**C. PENILAIAN UMUM PAMONG**

Kelebihan mahasiswa/kelompok BBM:

.....  
 .....

Kendala yang ditemukan:

.....  
 .....

Saran untuk perbaikan:

.....  
 .....

**D. REKOMENDASI PAMONG**

- Sangat Direkomendasikan
  - Direkomendasikan
  - Direkomendasikan dengan Catatan
  - Tidak Direkomendasikan
- untuk menyelesaikan kegiatan BBM Tematik Klub Olahraga.

Nilai Akhir Pamong : .....

Malang, .....  
 Pamong Mitra,  
 (.....)

Nama Terang : .....

## **Lampiran 10. Sistematika Laporan Akhir**

### **SISTEMATIKA LAPORAN AKHIR BELAJAR BERSAMA MASYARAKAT (BBM) TEMATIK KLUB OLAHRAGA**

#### **BAGIAN AWAL**

1. Halaman Sampul  
<https://um.ac.id/unduh/panduan-standar-logo-um/>  
[https://bit.um.ac.id/Logo\\_UMBBM](https://bit.um.ac.id/Logo_UMBBM)  
[https://bit.ly/PedomanLogo\\_DiktisaintekBerdampak](https://bit.ly/PedomanLogo_DiktisaintekBerdampak)
2. Lembar Pengesahan
3. Kata Pengantar
4. Daftar Isi
5. Daftar Tabel (jika ada)
6. Daftar Gambar (jika ada)

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

##### **A. Latar Belakang**

Menjelaskan pentingnya kegiatan BBM serta alasan pemilihan program berdasarkan kebutuhan mitra.

##### **B. Profil Klub Mitra**

Memuat gambaran singkat klub meliputi:

- Nama dan cabang olahraga
- Lokasi
- Struktur organisasi
- Kondisi umum klub
- Potensi klub

##### **C. Tujuan Kegiatan**

Menjelaskan tujuan umum dan tujuan khusus program BBM.

#### **BAB II. ANALISIS SITUASI DAN KEBUTUHAN MITRA**

##### **A. Hasil Observasi**

Menjelaskan temuan lapangan berdasarkan hasil observasi dan wawancara.

##### **B. Identifikasi Permasalahan**

Menguraikan permasalahan yang ditemukan pada klub mitra.

##### **C. Analisis Kebutuhan**

Menjelaskan kebutuhan prioritas yang menjadi dasar penyusunan program.

#### **D. Penetapan Program**

Menjelaskan alasan pemilihan program yang dilaksanakan.

### **BAB III. PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **A. Deskripsi Program**

Menjelaskan program yang dilaksanakan.

#### **B. Tahapan Pelaksanaan**

Menjelaskan proses pelaksanaan kegiatan secara kronologis.

#### **C. Dokumentasi Kegiatan**

Menyajikan dokumentasi kegiatan yang relevan.

### **BAB IV. HASIL DAN EVALUASI PROGRAM**

#### **A. Hasil Program**

Menjelaskan capaian yang diperoleh setelah program dilaksanakan.

#### **B. Evaluasi Pelaksanaan**

Menjelaskan faktor pendukung, kendala, dan upaya penyelesaian.

#### **C. Dampak Program**

Menjelaskan manfaat program bagi klub mitra dan peserta kegiatan.

### **BAB V. REKOMENDASI PENGEMBANGAN KLUB**

#### **A. Program yang Perlu Dilanjutkan**

Menjelaskan program yang layak diteruskan oleh klub.

#### **B. Program yang Perlu Dikembangkan**

Menjelaskan peluang pengembangan program di masa mendatang.

#### **C. Rekomendasi untuk Klub Mitra**

Memberikan saran penguatan organisasi, layanan, media, edukasi, atau program klub.

### **PENUTUP**

Berisi kesimpulan umum pelaksanaan BBM dan harapan keberlanjutan program.

### **LAMPIRAN**

1. Profil Klub Mitra
2. Instrumen Observasi dan Analisis Kebutuhan
3. Program Kerja BBM
4. Matriks Kegiatan BBM

5. Logbook Sub-Tim
6. Presensi Kegiatan
7. Monitoring DPL
8. Penilaian Pamong Mitra
9. Dokumentasi Kegiatan
10. Luaran Program (Artikel, Publikasi, HKI, atau Produk Inovasi jika ada)

Link: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fYo1fDoIBrjglw7lNbn1y5UPyonCMZ5V>



**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN KEPELATIHAN OLAHRAGA  
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG**

 [pko.um.ac.id](http://pko.um.ac.id)

 [pko.um](https://www.instagram.com/pko.um)

 Jl. Semarang No. 5, Malang 65145



  
Excellence  
in Learning